



ADAPTER LES PRIORITES POUR ACCROITRE LA PERFORMANCE

○ Prochaines sessions

- 10-11 Février 2025 Paris
- 24-25 Mars 2025 Lyon
- 09-10 Juin 2025 Paris
- 07-08 Juillet 2025 Biarritz

Objectifs opérationnels :

- Aligner ses activités sur les priorités définies dans la stratégie d'entreprise
- Organiser la répartition de ses activités pour dégager plus de performance

1. Comprendre les spécificités de la stratégie d'entreprise

- Connaître les enjeux, le calendrier et les résultats attendus
- Comprendre l'impact de la stratégie sur sa propre activité et les opportunités
- Savoir décliner les ambitions stratégiques à son propre niveau

2. Organiser son emploi du temps de manière réaliste et équilibrée

- Utiliser les fondements de la gestion du temps (choix, énergie, focalisation...)
- Identifier les « mangeurs de temps » qui éloignent des objectifs
- Favoriser les « essentiels » de son activité pour atteindre les objectifs

3. Booster sa performance

- S'entraîner autour de sa feuille de route – atelier de concrétisation
- Identifier les 80/20 pour accélérer sa performance
- Savoir-faire du reporting sur son activité et suivre les indicateurs définis pour dégager des résultats observables

Vous repartirez de la formation avec :

- ✓ Une meilleure maîtrise du lien entre stratégie d'entreprise et votre activité
- ✓ Des outils pour optimiser la gestion de votre temps et de vos priorités
- ✓ Une liste des premières actions concrètes à réaliser

Quelques mots sur le cabinet ORHIGIN :

Dans l'environnement VUCA que l'on connaît aujourd'hui (Volatile, Incertain, Complexe, Ambigu), il est indispensable de capter les opportunités et leviers de performance de son activité pour rester compétitif. Notre méthode et notre pédagogie aident le Chef d'entreprise à engager les collaborateurs dans son projet pour générer de la performance durable et une véritable montée en compétence.

Durée : 2 jours (14 heures)

Public visé : Commerciaux et managers commerciaux

Prérequis : Être en contact régulièrement et directement avec de la clientèle et avoir un portefeuille de prospects

Les modalités : Groupe de 5-6 personnes
Sur site ou à distance

Inscription : Dans un délai de 48h et avant la validation de votre inscription, la formatrice vous contactera pour s'assurer de répondre aux mieux à vos besoins.

Méthodologie : Approche théorique et mise en œuvre sur la base de cas pratiques, présentation de supports, exercices, jeux de rôle

Accompagnement personnalisé

Evaluation : Mise en situation, quizz durant tout le long de la formation

Prix inscription :

Individuel : 1760€ HT /pers
Groupe : 6720 €HT (6 pers)

Personne en situation de handicap :

Notre référente handicap est à votre écoute pour adapter l'animation de la formation à vos besoins.

Contact : Patrice CASENAVE
06.30.54.88.51.

pcaseneve@orhigin.com





NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE



100%

Des clients ont reconduit un programme de formation

94%

Note de satisfaction globale de nos apprenants

4,9/5

Notre note de recommandation Google